

La tâche inachevée : Situation fin 2000

« Ils annonceront ma gloire parmi toutes les nations de la terre »
Esaïe 66, 19

La terre compte aujourd'hui :

- plus de **250 nations** définies dans un cadre géo-politique
- plus de **6 Milliards**d'habitants
- **24 000 groupes** ethnolinguistiques recensés

En 1900 : on estime que les chrétiens nés de nouveau représentaient **3 %** de la population mondiale. En 2000 : ils représentent **11,2 %** de cette même population.

Dans la dernière décennie 1990 – 2000, la plus grande avancée dans l'Évangélisation mondiale a été réalisée :

- en 1975, l'Église pouvait toucher environ 50 % de la population mondiale
- en 2000, il ne reste plus que 33 % des hommes qui vivent dans des groupes non-atteints.



Le défi actuel réside dans les 10 000 groupes ethniques, soit 2 Milliards d'individus, non-atteints.

Pour chaque groupe non-atteint, on compte aujourd'hui 670 églises professantes !

Quelques chiffres et estimations au 31 décembre 2000 :

- ❑ On estime que près de **99 %** de la population mondiale habite dans un groupe ethnique « ciblé », c'est à dire qu'une équipe d'implantation d'églises est déjà sur le terrain, ou bien est en préparation. (rapport du « Joshua Project » qui vise les peuples non-atteints les plus démunis, ayant comme objectif d'établir des communautés d'au moins 100 membres indigènes)
- ❑ **93%** de la population mondiale vit dans une culture dans laquelle une église professante existe. Cela signifie que seulement 7% des individus de la terre vivent dans un environnement privé d'une église.
- ❑ **94%** des individus de la terre ont potentiellement accès au Nouveau Testament ou à la Bible dans une langue qu'ils peuvent comprendre. Une portion de la bible existe en plus de 2 200 langues différentes. Il y a chaque année 18 nouvelles traductions du N. T qui sont achevées !
- ❑ Le film « Jésus » a eu plus de **4 milliards** de spectateurs (attention : c'est un total cumulé, certains l'ont vu plusieurs fois !). Actuellement, le film serait accessible à **99%** de la population mondiale, dans une langue compréhensible, sous des formes multiples (vidéo, film, bande dessinée, émission TV, etc.)
- ❑ **99%** des individus de la planète pourraient avoir accès à des émissions radio chrétiennes dans une langue qu'ils comprennent. Ces dernières années, des radios importantes se sont associées pour fournir des émissions en 110 langues nouvelles, rendant l'Évangile disponible à 650 millions de personnes.
- ❑ Les progrès liés aux réseaux de communication **Internet** sont difficiles à mesurer : ils constituent des outils précieux pour les endroits « fermés » : Chine, Inde, pays musulmans, etc.



Combien d'hommes ont-ils réellement reçus l'Évangile ?

Si 99% de la population mondiale est potentiellement atteignable, cela ne signifie pas que tous sont effectivement exposés à l'Évangile.

On estime qu'il y a aujourd'hui entre 15 et 25% (soit 1,2 Milliards) de personnes qui n'ont pas reçu une présentation suffisamment claire et explicite de l'Évangile, pour leur donner une opportunité valable de prendre une décision pour ou contre Jésus.

Ceux ci constituent notre priorité pour l'Évangélisation du monde, et achever la tâche confiée par le Seigneur : Matthieu 28, 18-20 - Matthieu 24, 14 - Marc 16, 15-18

Caractéristiques du mouvement missionnaire au 21^{ème} siècle

■ Le mot d'ordre du mouvement « A.D 2000 et au-delà » :

« Une église pour chaque peuple, et l'Évangile pour chaque personne avant la fin de l'an 2000 »

Le but est **d'établir un mouvement d'implantation d'églises tournées vers la mission, dans chaque groupe ethnique et ville non-atteint ou non-évangélisé, en sorte que chaque peuple ait l'occasion tangible d'expérimenter le salut, l'amour et la vérité de Christ**

Le travail missionnaire de base est de s'assurer que **le mouvement d'implantation d'églises est indigène et viable**, c'est à dire que les autochtones se sentent propriétaires et responsables de l'Eglise, pour reproduire des communautés inter générations qui évangéliseront le reste de leur groupe.

■ Différentes approches par rapport à la notion de groupes ethniques :

- 1 On définit les « **blocs de peuples** », selon des grandes lignes culturelles, et en accord avec la religion prédominante au sein de ce groupe. On dénombre 11 blocs majeurs. Cette approche permet d'avoir une vision large et globale, et de définir des partenariats stratégiques en rapport avec ces groupes.



- 2 Les « **peuples ethnolinguistiques** » : ce sont des groupes ethniques, distingués par leur identité propre, avec les traditions d'une origine commune, leur histoire, leurs coutumes et leur langue.



On a recensé 13 000 groupes ethnolinguistiques majeurs sur terre - 3 000 sont non-atteints.

Les profils de ces peuples sont disponibles. Cette approche a permis une grande mobilisation pour la prière au sein du Corps de Christ, ainsi que la mobilisation et la préparation pour un effort stratégique et planifié, afin d'évangéliser ces peuples.

3. Les « **groupes sociaux** » : il s'agit d'une association restreinte de « pairs », qui ont un terrain d'affinité fondé sur un intérêt commun, une activité, ou une occupation. Cette approche est souvent précieuse pour un travail d'évangélisation pionnière dans une nouvelle culture : il s'agit de commencer avec un groupe « homogène ». Ce sera un pont pour ensuite aller plus loin, dans une stratégie d'implantation d'églises. Attention de bien choisir le(s) groupe(s) que nous ciblons, afin de ne pas être perçus comme une menace pour la société ambiante.

4. **Les peuples « UNIMAX »** : « a MAXimum sized group sufficiently UNified to be reached by a single indogeneous church planting movement. ». C'est le groupe dans sa dimension la plus étendue, dans lequel l'Evangile peut se répandre librement comme un mouvement d'implantation d'églises, sans rencontrer de barrières de compréhension ou d'acceptation.
5. Ce sont des **sous-groupes** des **groupes ethnolinguistiques**. Des groupes ayant une même langue peuvent être radicalement séparés par des distinctions de religion, classe sociale, l'histoire, l'éducation, les convictions idéologiques ou politiques, les coutumes, etc.

Ex : L'INDE ne peut pas être abordée sur la seule base ethnolinguistique. Il y a 1 600 langues, mais 4 600 peuples, à cause des castes, des religions, etc.

On recense sur terre 24 000 groupes Uni Max, dont 10 000 groupes sont non-atteints.



Tragique réalité : Les barrières les plus résistantes à l'Evangile pour 2 Milliards d'hommes, sont celles qui reposent sur la haine et les préjugés entre les peuples, sur les divergences de culture. Des peuples voisins, mais ennemis, refusent de faire partie du même mouvement d'implantation d'églises : dans un 1^{er} temps, on doit les aborder séparément.

L'approche « Unimax » permet de mieux achever la tâche : les facteurs qui bloquent l'extension de l'Evangile sont identifiés. Les chrétiens sont stimulés dans la prière et dans l'engagement, pour cibler ces groupes délimités, au-delà des barrières, afin que tous soient touchés par l'Evangile.

Dans chaque groupe, l'Evangile doit se répandre dans le groupe tout entier, avec une puissance de vie, en sorte que les églises implantées pourront elles-mêmes achever la tâche d'annoncer l'Evangile à toute personne, apporter la guérison des blessures, et transformer la culture.

■ **Caractéristiques du mouvement missionnaire actuel**

❖ ***75% des chrétiens se trouvent aujourd'hui dans les P.V.D.***

Durant le 20^{ème} siècle, les missions occidentales ont réussi à transformer des régions ténébreuses du globe en des terrains capables d'envoyer aujourd'hui des forces missionnaires importantes.

- ☛ Les terrains missionnaires traditionnels deviennent plus rares.
- ☛ Les champs missionnaires sont partout !
- ☛ Le mouvement missionnaire est actuellement multinational, pluriculturel.
- ☛ Nous sommes dans une ère post-coloniale, post-idéologique, post-chrétienne, post-dénominationnelle. Economie et technologie ont pris la place de l'idéologie.
- ❖ « Là où l'Eglise se développe, il y a souvent croissance sans profondeur ». Ce constat montre qu'il y a nécessité **d'enseigner et faire des disciples (Matthieu 28, 19) dans de nombreux terrains.**
- ❖ **La perspective « holistique »** : l'approche de l'Évangélisation prend en compte les besoins de l'homme dans son intégralité (corps – âme – esprit). Le ministère de compassion pour les hommes et pour la justice sociale accompagne l'annonce de l'Evangile.
- ❖ **Une approche stratégique, en développant les partenariats entre missions et églises nationales, en vue de conquérir toute la terre.**

Ex : Le «Projet Josué» cible 2 000 groupes ethnolinguistiques les moins évangélisés dans le monde, regroupant au moins 10 000 habitants, ayant moins de 2% de chrétiens évangéliques et moins de 5% de chrétiens nominaux. Le but est atteint en trois étapes :

- cibler un groupe ethnique non-atteint
- préparer et envoyer une équipe pour implanter des églises
- créer une communauté autochtone d'au moins 100 membres, et tournée vers l'Évangélisation de son ethnie.



- Ainsi, on développe l'initiative nationale. On identifie et on mobilise toutes les forces déjà présentes dans un pays (églises, missions, chrétiens expatriés).

- On reconnaît ce qui est déjà fait dans un pays (sans lancer un nouveau mouvement, ni créer de nouvelles structures). On discerne la main de Dieu déjà à l'oeuvre dans un peuple.

- On met en place un processus pour compléter la tâche
- On favorise la communication et la collaboration dans le Corps de Christ tout entier.
- On s'oriente de plus en plus vers un travail en équipes pluriculturelles.
- On encourage le développement du leadership local.

■ Accomplir l'ordre suprême au 21^{ème} siècle.

Pour achever la tâche missionnaire, il nous faut comme point de départ **une percée dans chaque groupe ethnique**. Ensuite, le Royaume doit être établi par une communauté de croyants consacrés regroupé comme suit :

- tous les efforts missionnaires planifiés
- toutes les initiatives créatrices
- tous les sacrifices que nous pouvons consentir

Engageons nous dans une intercession puissante, recevons un amour divinement inspiré, et une foi en Dieu indestructible.

Suite à l'élan donné par le mouvement AD 2000 dans la décennie 1990-2000, mettons encore plus l'accent pour :

- **Maintenir l'élan**, dans la croissance, le recrutement de missionnaires, surtout dans les P V D.
- **Développer le partenariat** : travaillons ensemble, humblement, avec ceux qui ont le même appel.
- **Bien cerner et définir la vision** : « gardons une vision claire et simple, de telle sorte que le chrétien ordinaire puisse la saisir et se lever pour la soutenir ! »



Website : http://matthieu2414.free.fr/index.php?option=com_content&task=view&id=11&Itemid=38
Date : 29. 03. 2007

Mise en page et préparation Internet par :

Alliance Pierres Vivantes
Place de la gare
CH-1678 Sviriez
Suisse
Tél. 0041 26 656 18 18
info@apv.org